

会社紹介



兴长信达科技发展有限公司

BEIJING XINGCHANG XINDA TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD.



目次



1. 会社概要



2. 会社の歴史



3. 会社の特徴



4. 受賞歴と認証資格

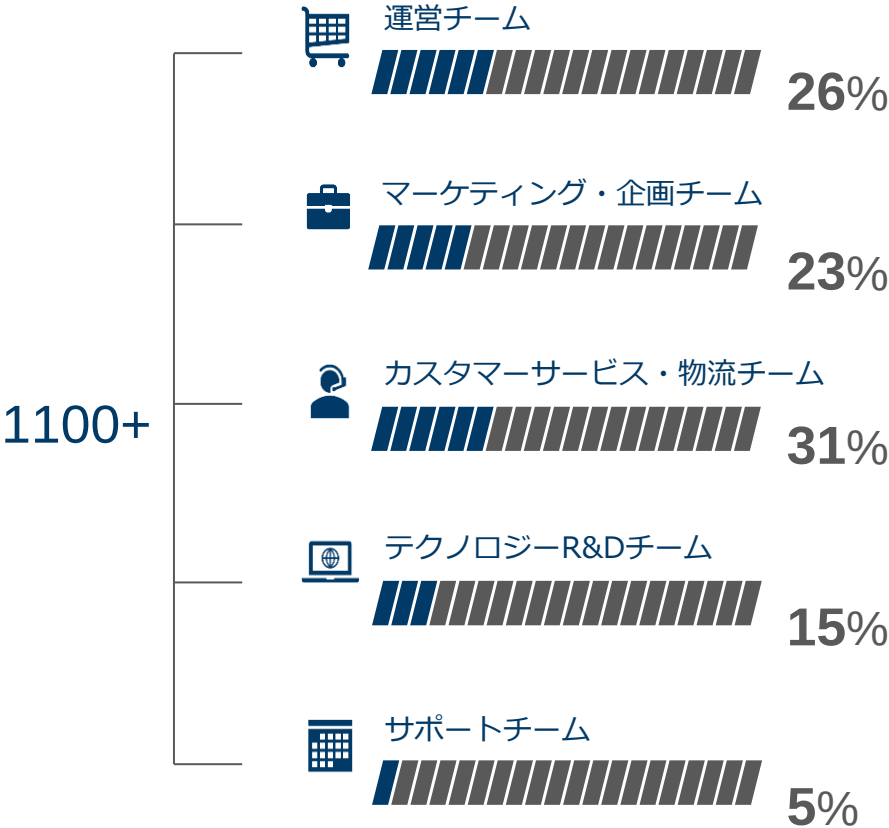


5. 総合能力

1. 会社概要

設立： 2000年3月
従業員： 1118名(2020年7月)

拠点： 9箇所
資本金： 11億円



1. 会社概要 | 主な取引先

dyson

BOSE

Cartier

IWC
SCHAFFHAUSEN

NESPRESSO

FUJIFILM

NOKIA

CASIO

KOHLER®

SONY



Mercedes-Benz



Volkswagen



ACURA

MOTOROLA

BlackBerry

vanke

ELLE

ZTE中兴

ToysRUs

Disney



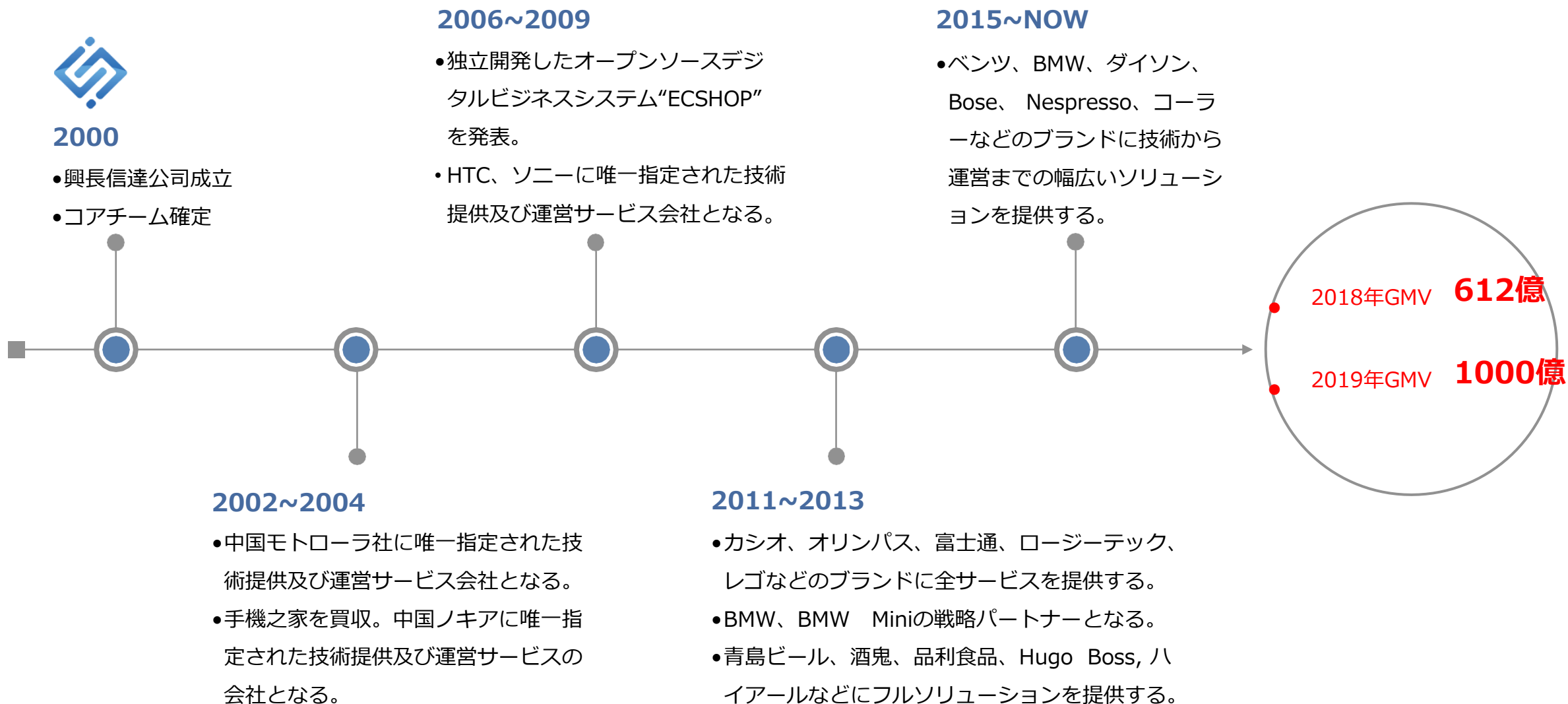
IQAir

Logitech

Microsoft

BOSS
HUGO BOSS

2. 会社の歴史



3. 会社の特徴 | 豊富な実績と高い専門度

- 18年の業界実績：各国内、海外知名ブランドへのeコマースソリューション提供。

モトローラ、ノキア、ハイアール、カシオ、レゴ、玩具反斗城、青島ビール、ダイソン、BOSEなど。



- 1100人以上のeコマース専門チーム。
- 開発、技術、eコマース、市場。
- 顧客のオンライン販売、IT開発、eコマースの日常運用、プロモーション、デジタルマーケティング、ブランディング、ユーザー運用などをサポート。

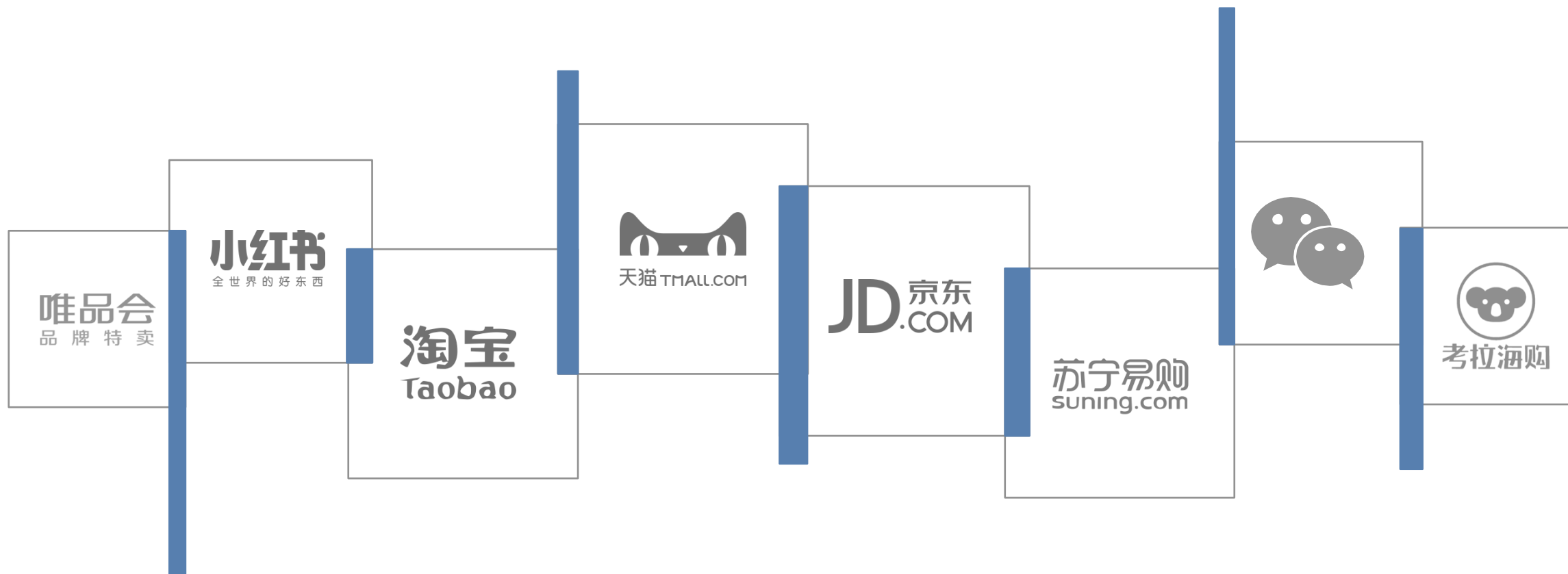


- 高速成長中のeコマースビジネスと共に進化して、独自のERP、FMS、WMSを中心としたデジタルシステムを開発し、常に業界へ新しいアイデアと最適化したシステムの提案を届ける。



- 2019年、パートナーと協力し、パートナーのGMVは100億元を超えた。会社売上は17億元超え、通年全国TOP10に入る。

3. 会社の特徴 | 全プラットフォームにサービスを提供



| 各大手 & 新規プラットフォームを網羅したサービス |

3. 会社の特徴 | 提供サービスの範囲



01

店舗運営

- 商品棚管理
- 商品ページ詳細
- キャンペーンイベント設計
- プロモーション
- CRM
- 倉庫と物流管理



02

創造設計

- UI/UX設計
- KV設計
- 写真/動画撮影
- ビデオ制作



03

プロモーション

- プロモーション計画
- プラットフォーム内プロモーション
- プラットフォーム外プロモーション
- コンテンツプロモーション



04

データ

- データ収集
- データクリーニング
- レポートを提供
- 総合分析



05

システム開発

- OMS
- WMS
- FMS
- CRM
- アフターサービス



06

カスタマーサービス

- ビフォーアフターの
カスタマーサービス
- AI
- サービス品質保証

4. 受賞歴と認証資格 | 認証、資格



2018.08 認定サービスプロバイダー



2018.10 認定サービスプロバイダー



2018.12 協力認定サービスプロバイダー



申請中

4. 受賞歴と認証資格 | Tモール

| Tモール6つ星サービス代理、各認証、資格 |



サービス関係

Tモールサービスプロバイダー：
2012年10月8日
大型ソフトウェアサービスプロバイダー：
2012年12月7日
Tモール国際サービスプロバイダー：
2017年1月22日



プロモーション関係

ダイヤ展示サービスプロバイダー：
2017年10月19日
聚拍档：2017年12月1日
ブランドアカウントサービスプロバイ
ダー：2018年12月17日



カスタマーセンター関係

店小蜜サービスプロバイダー：
2019年3月



データ関係

データバンクサービスプロバイダー：
2018年9月15日
Unideskサービスプロバイダー：
2018年9月15日

Xingchang XinDa Technology Development Co., Ltd.	Watch, Nutrition Products	The company is a recommended TMG service provider for Q1 2019. Xingchang XinDa Technology Development Co. Ltd. was certified as a service provider on Tmall Global in 2017, mainly dealing in watches and health care products. It now runs two flagships on Tmall Global. It has scored 9 points (total 12 points) in the fourth quarter assessment of 2018, and is recommended to all brand customers for reference.	
--	---------------------------	--	--

4. 受賞歴と認証資格 | Tモール

| 会社及びサービスを提供する店舗の受賞歴 |

2018

- ▲ Tモール6つ星サービスプロバイダー
- 2018双十一5億元クラブ
- ベストプロモーション 《金麦賞》
- 双十一 《小蜜蜂神榜》
- アリババ・サービス市場 - Tmall運営サービス類 《淘拍档金メダル》
- アリババ 《TES年度ベストパートナー》
- CASIO Tモール億元クラブ
- CASIO TMALL STORE 《金賞》
- CASIO海外 《銅賞》
- DYSON TMALL STORE 《金賞》
- BOSE TMALL STORE 《銅賞》

~2017

- ▲ 2017 : 双十一小型家電ベストインテリジェンスサービス能服 《王者店铺》 称号
- 2015-2016-2017 : 3年連続Tモール5つ星サービスプロバイダー
- 2017 : 《ベストインテリジェンスサービスプロバイダー》



4. 受賞歴と認証資格 | 京東

| 幾度となく、京東で受賞 |



dyson supersonic
吹风机

智能温控 方便造型

紫红色版

立即购买

CASIO

G-SHOCK

踏春
型动
乐途‘表’现

部分每满599减60

BABY-G

GET ON
A FLIGHT
DUBAI

THEN TO
ANOTHER FLIGHT
OSAKA

HONORARY CREDENTIAL

(Dyson) 旗舰店:

2018 年度

卓越店铺奖

示表彰!

京东商城·家电事业部

2019

ダイソン (Dyson) : 京東卓越店舗賞

カシオ (Casio) : 年度ベストサービス



- 5年プラットフォーム級パートナーシップ
- 先頭を切ってプラットフォーム新カテゴリーへ加入
例：京東自動車
- 京東小型家電製品、3Cデジタル製品、自動車などとの協力

4. 受賞歴と認証資格 | 品質管理認証



中国 ISO 9001品質認証獲得済み

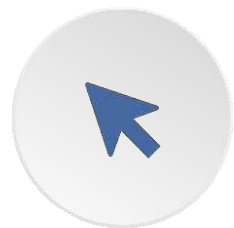


データ駆動で、各業務の効率向上



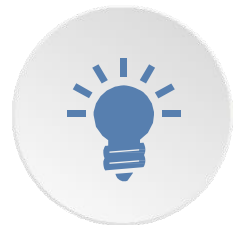
データベース

- データソースアクセス
- データベース運営
- ルーティン自動化



データソース

- データソース & データアプリケーション
- 要件フレーム標準化
- 提案フレーム標準化



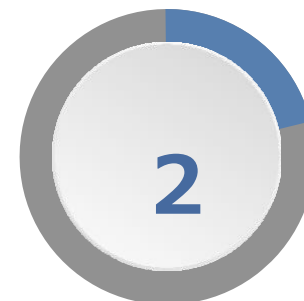
データ運用

- ツール運用能力アップ
- 分析、インサイト能力向上
- 要件-解決策インターフェイス標準化



| ルーティン諸表デザイン & 自動化 | ETL応用

ルーティンワークの標準化レベル、効率、正確度、時間効率を高める



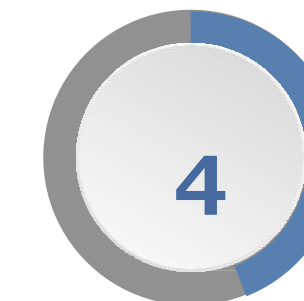
| 運営状況分析 | 原因分析

店舗基本データをフォローし、有効な情報と監督を提供



| イベントレビュー & アドバイス | 総合分析

イベント目的によってレビューとアドバイスを提供



| 集客策略設計 & フォロー | インサイト

客層分析とブランド状況に基づいて客層を最適化して確定する

5. 総合能力 | 5つの消費者インサイトシステム

全サイト

UNI Desk

アリババeコマースプラットフォーム以外の
広告宣伝策略設計とデータ回収ツール

- ・ 外部での詳細な広告設計ができる。
- ・ 店舗商品のブランディングテストができる。
- ・ 現在最強の消費者インサイト分析ができる。

消費者インサイトは、eコマース運営の重要要素。
設計した対象消費者と実際の消費者のズレを、正確に修正することができる。



競争

ストラテジーセンター

アリババeコマースプラットフォーム内の競争策を講じてサポートする。

ブランド

ブランドデータバンク

アリババeコマースプラットフォーム内のデータベースと消費者グループのデータベース。

カテゴリー

ビジネス参謀

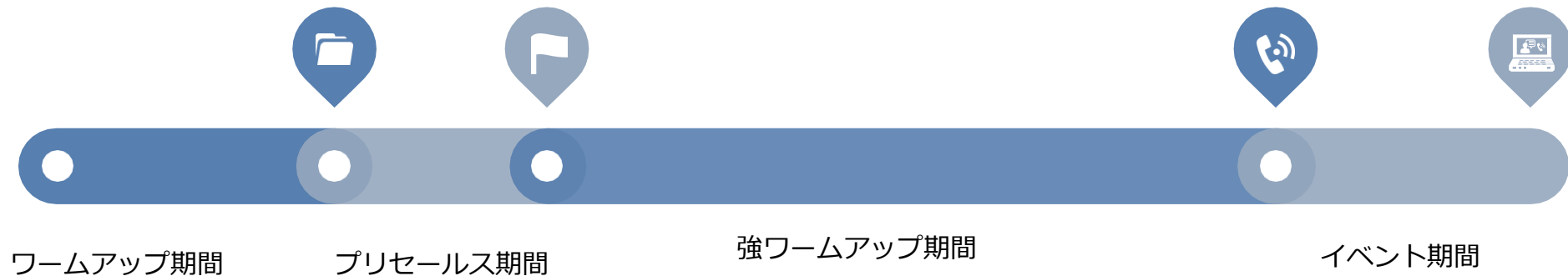
アリババeコマースプラットフォーム内の基本データツールは今でも最適な店舗データ管理ツールである。

外部

サードレポート

権威のサードパーティレポートを提供できる。

5. 総合能力 | 総合的なイベント分析



- プラットフォーム活動の平坦化により、ブランドが特定の“場”で期待できる収益の取得が、ますます難しくなっている。
- 複雑なイベントデザインはカスタマーの不快を招きやすい。しかし、シンプルデザインが注意を引くのも難しい。
⇒バランスがキーとなる。
Eコマースのシナリオでは、“人、モノ、場所”のマッチングに注意すべき。



リズムコントロール



“人”の範囲

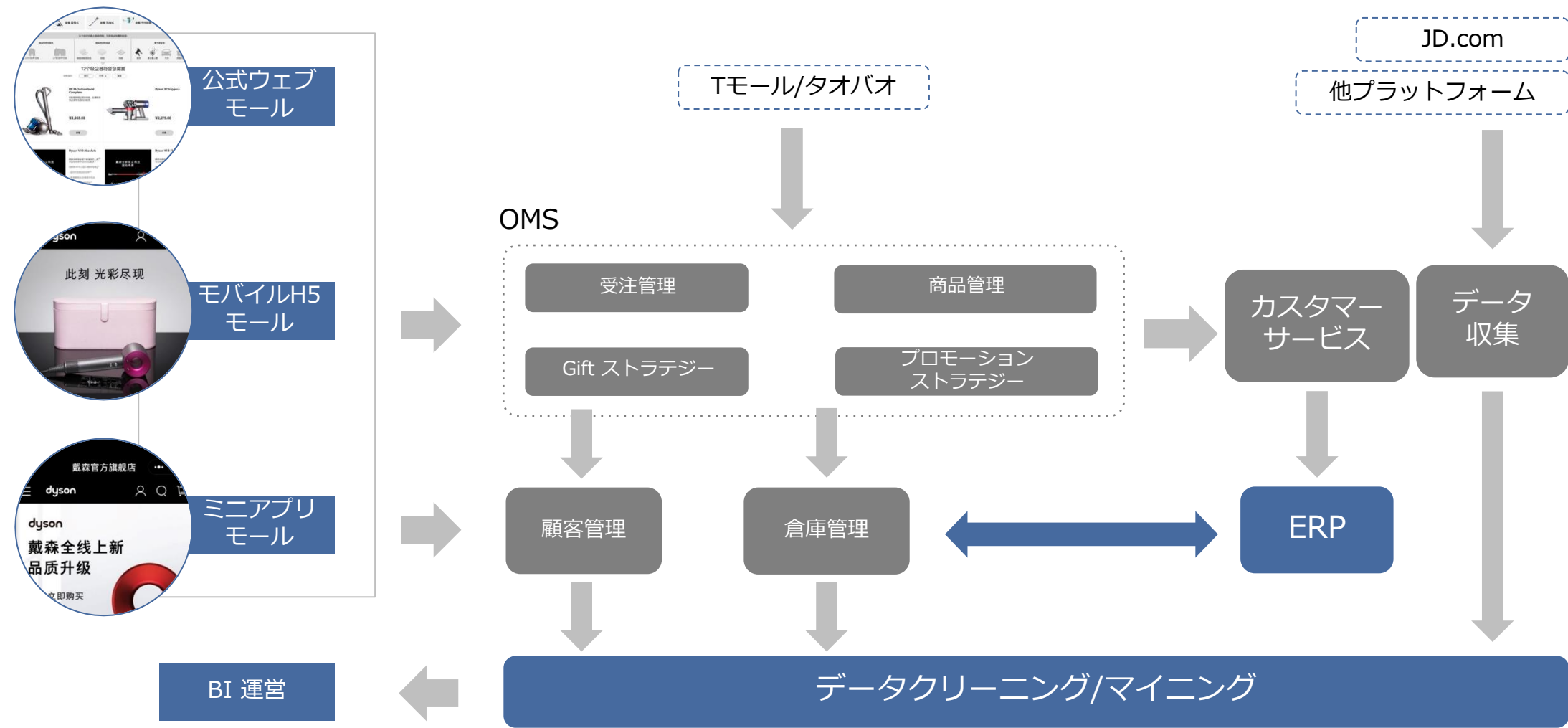


“場”の構築

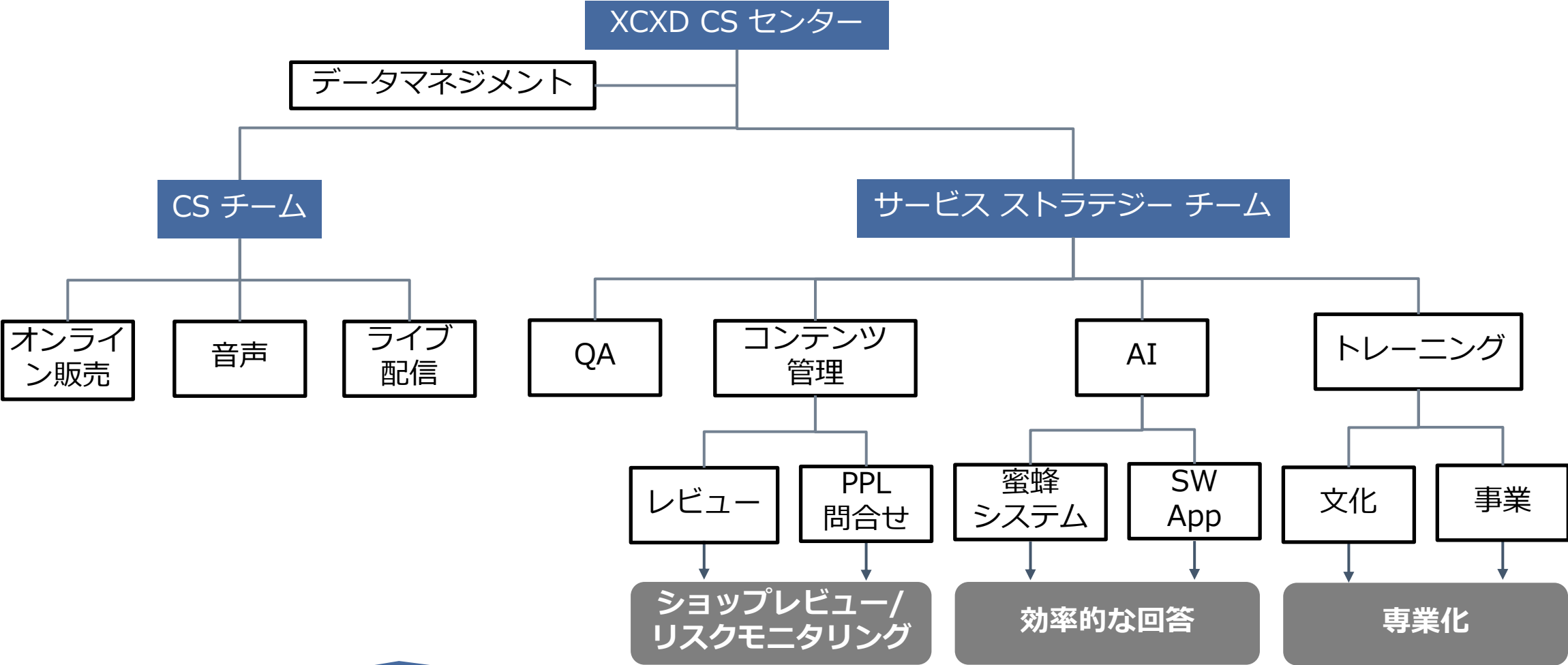


“モノ”のマッチング

5. 総合能力 | eコマース全プラットフォームの整合



5. 総合能力 | XCXD CSC 組織図



成熟な構造 | プロフェッショナル・チーム | ブランドに関するサービス&セールスの豊富な経験



中国市場で信頼できるパートナー

興長信達